

Paris, le 28 mai 2014



COMMUNIQUE DE PRESSE

BNP Paribas, lance «Séance Ciné», la première application pour organiser un ciné entre amis !

A partir d'aujourd'hui, WE LOVE CINEMA par BNP Paribas offre à tous les passionnés du cinéma l'Application «Séance Ciné» qui permet d'organiser en quelques clics une séance de cinéma entre amis. «Séance Ciné» est disponible gratuitement sur [App Store](#) et [Google Play](#). C'est la première application pour faciliter l'organisation d'une séance de cinéma à plusieurs.

Cette application, développée en partenariat avec Cinémur, est l'outil idéal pour inviter ses amis à voir un film en quelques minutes :

- création d'une proposition de séance ciné : sortie cinéma ou séance TV ;
- envoi des propositions par **SMS ou e-mail à ses amis** ;
- confirmation du rendez-vous en fonction des préférences de vos amis.



Toutes les informations essentielles sur les films sont consultables dans l'application : **programmation de tous les films** à l'affiche dans tous les cinémas en France (VOST, VF, 3D), et sur les principales chaînes TV, **Bande-Annonce, résumé**, notes et casting, et retrouvez toutes les news ciné par We Love Cinema.

Après le lancement en 2013 de sa carte bancaire affinitaire cinéma WE LOVE CINEMA et de sa plateforme dédiée [welovecinema.fr](#), BNP Paribas continue de partager avec le grand public sa passion du cinéma en lançant **Séance Ciné, une application mobile, gratuite, sociale et servicielle.**

BNP Paribas complète ainsi son dispositif mobile, en lançant cette dernière application affinitaire et innovante, après le lancement en 2012 de l'application « [Séance Radio](#) », du site [welovecinema.fr](#) en responsive design et des contenus adaptés aux usages mobile : Tweet série What Ze Teuf , websérie H+ , etc...

Séance Ciné, à télécharger sur [l'App Store](#), [Android](#) et [seancecine.fr](#)



#SÉANCE CINÉ

#WE LOVE CINÉMA

Organisez simplement vos séances ciné entre amis !

Téléchargez l'application gratuitement sur

DISPONIBLE SUR Google play

Disponible dans l'App Store

Chez BNP Paribas, We love Cinema!

BNP Paribas, acteur majeur du financement de la production audiovisuelle

Depuis plus de 20 ans, BNP Paribas soutient le financement de tournages via son pôle BNP Paribas « Image & Médias » constitué d'experts exclusivement dédiés aux activités cinématographiques et audiovisuelles. Le groupe détient également une participation importante au sein de l'établissement de financement Cofiloisirs. Chaque année, BNP Paribas participe au financement d'une partie conséquente de la production audiovisuelle française.

BNP Paribas partenaire exclusif des opérations nationales de promotion du cinéma en salles

BNP Paribas est aujourd'hui le premier soutien des opérations organisées par la Fédération Nationale des Cinémas Français pour développer la fréquentation des salles. En 2004, BNP Paribas a noué un partenariat avec la Fédération Nationale des Cinémas Français (FNCF) pour créer La Rentrée du Cinéma. En 2007, BNP Paribas est devenu le partenaire exclusif des événements majeurs du cinéma organisés dans l'ensemble des salles françaises : Le Printemps du Cinéma, La Fête du Cinéma et la Rentrée du Cinéma. En 2011, BNP Paribas a lancé pour la première fois l'opération La Rentrée Cinéma BNP Paribas, avec le soutien de la FNCF. Le groupe est très heureux de pouvoir y contribuer chaque année en distribuant 1 million de contremarques de cinéma à prix exceptionnel et de permettre ainsi au plus grand nombre de s'évader devant le grand écran.

BNP Paribas partenaire de tous les cinémas

→ **Cinéma d'art & d'essai**

Le groupe est devenu en 2010 partenaire du cinéma Le Trianon. Ce partenariat l'aide à la fois à jouer un rôle unique dans la pédagogie auprès des jeunes, et à rester un haut lieu d'animation et de culture pour tous les passionnés. En 2013, BNP Paribas a décidé de soutenir un autre cinéma emblématique d'art et d'essai : Le Balzac. Ce partenariat avec le Balzac contribuera à préserver la diversité de l'offre cinématographique dans le quartier des Champs-Élysées.

→ **BNP Paribas et les Festivals**

Le groupe apporte son soutien à la Quinzaine des Réalisateurs du Festival de Cannes, au Festival cinéma Téléràma, au Grand Lyon Film Festival, et à l'Académie des César. BNP Paribas soutient également des manifestations cinématographiques en Europe. Les « BNP Paribas Fortis Film days » qui se déroulent dans 450 salles en Belgique et en Italie, BNL est le principal partenaire du Festival International du film de Rome.



Par ailleurs, dans le domaine du court-métrage, BNP Paribas est également le partenaire du Mobile Film Festival qui fait la part belle aux créateurs réalisant un film d'une minute avec un mobile.

→ **Séance Radio, la webradio Cinéma de BNP Paribas**

BNP Paribas a lancé en 2012 «Séance Radio», la webradio et l'application de tous les cinémas. «Séance Radio» propose aux fans de cinéma, 24h/24 et 7 jours sur 7, de revenir sur les richesses de l'univers cinématographique mondial, à travers diverses chroniques exclusivement dédiées au cinéma et un contenu musical composé de bandes originales de films : [seanceradio](#), [@seanceradio](#).

→ **Education & Solidarité**

Ces soutiens s'inscrivent dans le cadre de l'engagement de BNP Paribas en faveur de la promotion du cinéma et de la politique de mécénat du groupe à travers ses initiatives en faveur de l'éducation et de la solidarité. Le groupe a récemment décidé de soutenir l'Ecole de la Cité, Cinéma et Télévision, association créée par Luc Besson qui a pour objectif de former les professionnels du cinéma et de la télévision de demain. BNP Paribas soutient aussi l'association Les Toiles Enchantées, présidée par Alain Chabat, qui a pour mission de favoriser l'accès à la culture et au divertissement et de permettre aux jeunes enfants hospitalisés de voir gratuitement les films récemment sortis en salles.

→ **La restauration des films anciens**

BNP Paribas a par ailleurs contribué à la restauration de plusieurs films anciens : 4 films de Charlie Chaplin : « Les Temps Modernes », « Le kid », « La ruée vers l'or » et « Le cirque » et en 2013 la restauration et la numérisation du film de Jacques Demy « Les demoiselles de Rochefort » et « Parade » de Jacques Tati.

Pour en savoir plus

A propos de BNP Paribas

BNP Paribas (www.bnpparibas.com) a une présence dans 80 pays avec près de 190 000 collaborateurs, dont plus de 145 000 en Europe. Le Groupe détient des positions clés dans ses trois grands domaines d'activité : Retail Banking, Investment Solutions et Corporate & Investment Banking. En Europe, le Groupe a quatre marchés domestiques (la Belgique, la France, l'Italie et le Luxembourg) et BNP Paribas Personal Finance est numéro un du crédit aux particuliers. BNP Paribas développe également son modèle intégré de banque de détail dans les pays du bassin méditerranéen, en Turquie, en Europe de l'Est et a un réseau important dans l'Ouest des Etats-Unis. Dans ses activités Corporate & Investment Banking et Investment Solutions, BNP Paribas bénéficie d'un leadership en Europe, d'une forte présence dans les Amériques, ainsi que d'un dispositif solide et en forte croissance en Asie-Pacifique.

Contact presse

Anne-Sophie Trémouille – anne-sophie.tremouille@bnpparibas.com - Tél : 01 58 16 84 99

Suivez-nous sur  : [@BNPParibas_pr](https://twitter.com/BNPParibas_pr)

